

Garcia is een Nederlands modebedrijf dat haar kleding in een groot aantal Europese landen afzet. Het bedrijf had de behoefte aan up-to-date informatie van verkoopbezoeken van de reps in de belangrijkste markten, te weten in Benelux, Duitsland en Frankrijk. Metrics & More heeft daarvoor een combinatie gerealiseerd van ASP CRM software (ABCrm) en een salesmanagement tool (i-Snapshot) dat gebruik maakt van SMS berichten van sales reps. De centrale klantendatabase in combinatie met realtime informatie van sales activiteiten was een belangrijke factor in de snelle groei van het bedrijf.

*Louk van de Sanden, Eurobrooks-Garcia:*

*“Garcia is als modebedrijf tegen de marktontwikkelingen in de afgelopen jaren fors gegroeid. Metrics & More heeft daar een belangrijke bijdrage aan geleverd door bij ons het sales management tool i-Snapshot te implementeren. I-Snapshot geeft ons real-time inzicht in de meest essentiële informatie over onze salesproductiviteit in Nederland, België en Duitsland. Opmerkelijk is dat onze verkopers met I-Snapshot meer uit zich zelf halen. Bovendien kijk ik met veel plezier terug op het implementatietraject. Metrics & More heeft er voor gezorgd dat we binnen enkele weken operationeel waren.”*